

Knüpfer Verlag GmbH  
 Am Brauhaus 12  
 Im Waldschlösschen  
 01099 Dresden  
 Tel 0351 / 8 00 70 - 0  
 Fax 0351 / 8 00 70 - 70  
 www.knve.de

Geschäftsführung  
 Lars Knüpfer  
 Amtsgericht Dresden  
 HRB 17976

## Pressespiegel

23.10.2006

Medium: Dresdner Pressepost  
 Ausgabe: Dresden  
 Verbreitung: Internet  
 Artikel: Drei neue Produkte aus dem Knüpfer Verlag

### DRUCKSACHEN UND SPRECHBLASEN

#### Drei neue Produkte aus dem Knüpfer Verlag Dresden

(sm) Mit zwei „Spot“- Spezialausgaben und einem Einkaufsmagazin, speziell für die Dresdner, hat der Knüpfer Verlag in diesem Jahr gleich drei neue Produkte entwickelt. Spot spezial „Sommerrosen“ vereint Dresdner Biergärten in einem kleinformatigen Heftchen, das nahezu in jede Jackentasche passt.

„Kaufmacher“ für die Vorweihnachtszeit  
 Spot „Feiern & Tagen“ stellt auf mehr als 60 Seiten zahlreiche Räumlichkeiten und Ideen zu diesem Thema vor. Das jüngste Produkt – „Kaufmacher spezial“ - erscheint im November und enthält ganz konkrete Geschenkideen Dresdner Geschäfte für die Vorweihnachtszeit.

Die Resonanz auf den handlichen Biergartenführer und auch auf das Verzeichnis von Tagungsmöglichkeiten übertrifft bei weitem die Erwartungen des Verlages. So gibt es schon jetzt erste Anfragen weiterer Anbieter für die Neuaufgaben im nächsten Jahr, die bereits fest eingeplant sind.

Das Spezialheft „Kaufmacher Geschenkideen“ wurde im Unterschied zu Spot nicht für Touristen, sondern direkt für die Dresdner entwickelt. Damit betritt der Verlag Neuland, denn dies ist die erste Angebotsplattform mit konkreten Produkten - vom exklusiven Abendkleid bis zur besonderen Zigarre. Ganz gezielt soll ein Teil der Spezialhefte mit Unterstützung des Partners Sachsenpost an ausge-

suchte Haushalte versandt werden. Ein weiterer Teil liegt wie auch die anderen Produkte des Verlages an ca. 250 Stellen in Dresden aus.

#### Der erste „Spot“ erschien 1995

Den ersten Spot hatte Lars Knüpfer im Jahr 1995 herausgegeben. Das Taschenmagazin zum Thema Essen, Trinken, Übernachten, Kultur, Freizeit und Einkaufen ist nach wie vor das Aushängeschild des Verlages. Weitere Produkte sind die Spot-Ausgabe „Sächsisches Elbland“ und die englischsprachige Version von Spot „maxiti“.

Inzwischen hat sich der Knüpfer Verlag sowohl im Print- als auch im Onlinebereich als vielseitiges Medienunternehmen profiliert.

#### Mehrere Plattformen im Online-Bereich

Im Online-Bereich betreut er mehrere Plattformen, die in ein umfangreiches Netzwerkeingebettet sind. Dazu gehört die Informationsdatenbank [www.idaba.de](http://www.idaba.de) Hier verwaltet der Knüpfer Verlag Veröffentlichungsdaten von Hotels, Restaurants, Kultureinrichtungen und Museen und publiziert sie in verlags eigenen und fremden Portalen wie z.B. [www.dresden.de](http://www.dresden.de) oder [www.elbland.de](http://www.elbland.de).

Das Ergebnis sind beträchtliche Zugriffszahlen - durchschnittlich mehr als 40.000 unterschiedliche Besucher beziehungsweise über 1,3 Millionen Zugriffe im Monat.



Mit dem „Spot“ fing Lars Knüpfer 1995 seine verlegerische Laufbahn an. Der „Kaufmacher“ ist das neueste Produkt.

#### Zusammenarbeit mit City Management

Eine langjährige aktive Zusammenarbeit verbindet den Knüpfer Verlag mit zahlreichen Vereinen, Verbänden und Institutionen wie dem Tourismusverein Dresden, dem City Management Dresden oder der Landeshauptstadt Dresden. So hat der Verlag auch

das offizielle Museenverzeichnis der Landeshauptstadt in deutsch und englisch erarbeitet.

Der Knüpfer Verlag Dresden mit Sitz im Waldschlösschenareal beschäftigt derzeit acht fest angestellte und zahlreiche freie Mitarbeiter wie Fotografen, Redakteure und IT-Spezialisten. [www.knve.de](http://www.knve.de)

#### Presserühstück zu Stiftungen im Hilton



Bei einem Presserühstück in Dresden diskutierte die Agentur Morgentau Communications mit Prominenten, u.a. Thomas Quasthoff (rechts) und Peter Maffay (2.v.l.), über Stiftungen.

NEWA DRESDEN  
**Mercure**  
 Hotel News  
 Mercure-Hotel News Dresden  
 St. Petersburger Straße 34 · 01069 Dresden  
 Telefon 0351 4644-109 · E-Mail: [h1577@accor.com](mailto:h1577@accor.com)

**Dresdens stilvollstes Quartier für Ihre Gäste**  
[www.sache-der-weitsicht.de](http://www.sache-der-weitsicht.de)