

Pressemitteilung

Speziell für russische, tschechische und polnische Touristen Maxity Dresden - City Guide 2010 erschienen

Die Zahl der ausländischen Gäste in der sächsischen Landeshauptstadt steigt wieder – das belegen nicht zuletzt die aktuellen Zahlen der Dresden Marketing GmbH vom 24. Februar 2010. Zu den touristischen Zielmärkten für Dresden zählen in wachsendem Maße Polen, Tschechien und Russland – letzteres mit einer Zuwachsrate von 30 % innerhalb eines Jahres.

Speziell für diese Zielgruppe ist nun das Taschenmagazin „Maxity City Guide 2010“ erschienen und wird demnächst auf den großen touristischen Messen Osteuropas präsentiert: Im Frühjahr 2010 zunächst auf der „MITT“ in Moskau und der „Holiday World“ in Prag, im Herbst 2010 dann auf der „T+T“-Messe in Warschau. Daneben sind in Zusammenarbeit mit der Dresden Marketing GmbH weitere deutschlandweite und internationale Messepräsentationen und die Verteilung über den internationalen Prospektversand der Dresden Tourismus GmbH geplant. Ein Teil der Magazine ist aber auch kostenfrei in vielen Dresdner Hotels, Restaurants, Geschäften, bei der Tourist-Information und in den Infopunkten der Dresdner Verkehrsbetriebe erhältlich.

Die Leser erwartet ein hochwertiges Taschenmagazin im handlichen DINlang-Format, gegliedert in die Rubriken Kultur und Freizeit, Einkaufen, Essen und Trinken und Übernachten. Sämtliche Präsentationen verzeichnen neben ausführlichen Kontaktdaten, Öffnungszeiten und branchenspezifischen Angaben auch die Anbindung an den ÖPNV und können mit Liniennetzplan und Karte bequem gefunden werden. Viele nützliche Informationen wie eine Übersicht wichtiger Sehenswürdigkeiten und Museen, die Veranstaltungshighlights 2010 und ein Verzeichnis wichtiger Telefonnummern machen den Maxity City Guide zum unverzichtbaren Begleiter durch Dresden.

Informationen zum Maxity Taschenmagazin:
Knüpfer Verlag GmbH
Frau Cathleen Moosche
Prager Straße 2b
01069 Dresden
Tel.: 0351 / 8 00 70 -0
Fax: 0351 / 8 00 70 70
E-Mail: post@maxity.de