

Das Beste empfehlen - Dresdenführer in seiner 26. Auflage erschienen

Datum: 05.01.2009 - 17:47

Kategorie: [Tourismus, Auto & Verkehr](#)

Pressemitteilung von: [Knüpf Verlag GmbH](#)



(openPR) - Mit einem neuen, frischen und zeitgemäßen Titellayout präsentiert sich ab sofort die aktuelle Auflage des beliebten Taschenmagazins Maxity Spot Dresden. Touristen und Einheimische finden hier schnell Orientierung in den Bereichen Kultur und Freizeit, Hotellerie sowie Übernachtung.

Beginnend mit der 26. Auflage darf sich der Leser außerdem auf einen erheblich erweiterten redaktionellen Teil freuen, eingeleitet vom Intendanten des Staatsschauspiels Dresden Holk Freytag.

Praktisch: Das umfassende Kartenmaterial befindet sich nun direkt am Ende des Magazins, sodass es schnell gefunden werden kann. Somit ist eine leichte und schnelle Orientierung im gesamten Stadtgebiet gewährleistet.

Der 128seitige Maxity Spot Dresden ist ab sofort in mehr als 300 Restaurants, Hotels, Geschäften in Dresden und Umgebung, an allen Infopunkten der Dresdner Verkehrsbetriebe, den Touristinformationen, in ausgewählten Zügen der Deutschen Bahn, auf Messen, exklusiv im Willkommenspaket der Landeshauptstadt sowie im Direkt- und Pressevertrieb erhältlich. Mehr Infos unter www.maxity.de

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Stephan Waldmann

Regionalleiter Knüpfer Verlag GmbH
Prager Straße 2b
01069 Dresden
0351 / 800 70-0 oder Mobil: 0172 / 5 68 82 60
stephan.waldmann@maxity.de
www.maxity.de; www.knve.de

Die Knüpfer Verlag GmbH steht für qualitativ hochwertige Produkte und vernetzte Medienmarken, gedruckt sowie online. Das Medienunternehmen wurde 1995 gegründet und ist unter anderem in Dresden, Chemnitz, dem Sächsischen Elbland sowie der Sächsischen Schweiz engagiert. Partnerunternehmen ist die Maxity Deutschland GmbH, die sich um die professionelle Online Vermarktung kümmert.

[Diese Pressemitteilung finden Sie Online hier](#)