

**Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder und Förderer,**

**wir freuen uns, Ihnen unsere City Mail
mit den aktuellsten Informationen zum Verein und zur Innenstadt zusenden zu dürfen.**

Alles Gute für das neue Jahr!

Das Team vom City Management Dresden hofft, dass Sie zufrieden auf das vergangene Jahr zurückblicken können und wünscht Ihnen jetzt, am Anfang des neuen Jahres, viel Kraft und Zuversicht für ein erfolgreiches und glückliches Jahr 2009.

Neuerungen bei der City Mail: Ab sofort werden wir Sie in jeder ersten City Mail eines Monats über ein ausgewähltes Mitglied des City Managements informieren. Am Anfang und in der Mitte eines jeden Jahres informieren wir Sie über die Projekte des CMD, damit Sie sich bei Interesse frühzeitig einbringen und beteiligen können.

Unsere Mitglieder (1): Karstadt Dresden

Auf der Mitgliederversammlung im November letzten Jahres wurde angeregt, regelmäßig Mitglieder des City Managements in der City Mail vorzustellen. Immer in der ersten City Mail eines jeden Monats finden Sie nun einen Beitrag über ein Mitglied des Vereins.

Das Karstadt Warenhaus in Dresden ist eines der Gründungsmitglieder des City Managements Dresden. Von Anfang an ist auch der 1. Geschäftsführer Wolfgang Wirz eng mit dem City Management verbunden. Er war einer der Hauptinitiatoren für die Einrichtung eines City Managements in Dresden. Nach der Gründung am 24. Juni 1999 übernahm er bis August 2001 den Vorsitz des Vereins.

Wolfgang Wirz: "Oberstes Ziel vom City Management ist ein florierendes Stadtzentrum das anziehend auf alle Bürger und das Umland wirkt. Davon profitieren wir als Karstadt, ebenso wie alle anderen Akteure der Innenstadt. Deshalb war es immer selbstverständlich für mich, das City Management Dresden aktiv mitzugestalten und zu begleiten."

Karstadt gibt es bereits seit 1990 in Dresden. Für viele Dresdner ist ihr Karstadt ein Sinnbild für die Phase des Aufbaus nach 1990. Im Neubau Prager Straße, Ecke Dr.-Külz-Ring finden sich heute auf sechs Etagen alle Produkte und Dienstleistungen, die ein modernes Warenhaus auszeichnen.



Maxity Spot Dresden in neuem Look

Zu Beginn des neuen Jahres ist der neue Maxity Spot Dresden des Knüpfers Verlages erschienen. Das Titellayout zeigt sich in überarbeitetem Glanz und auch inhaltlich hat das Taschenmagazin einige Neuerungen zu bieten. Neben einer Fotostrecke am Anfang des Heftes darf sich der Leser auch über einen deutlich erweiterten redaktionellen Teil freuen.

Das Grußwort der 26. Auflage spricht der Intendant des Staatsschauspiels Dresden Holk Freytag.

Das Heft ist kostenlos an zahlreichen Auslagestellen im Stadtgebiet erhältlich. Darüber hinaus gibt es eine elektronische Version auf der Internetseite des Knüpfers Verlages unter: www.knve.de

Projekte des City Managements 2009

Bei der Mitgliederbefragung im vergangenen Jahr und auch bei der Mitgliederversammlung 2008 wurde deutlich, dass viele Mitglieder eine Projektübersicht wünschen, um einen Überblick zu erhalten, an welchen konkreten Aktionen und Projekten des City Managements sie sich beteiligen können.

Auf Seite 2 dieser City Mail finden Sie eine Übersicht der geplanten Projekte 2009. Gern können Sie diese Seite als Rückantwortfax-Formular nutzen und Projekte ankreuzen, die Sie interessieren. Wir werden daraufhin mit Ihnen in Kontakt treten, um Genaueres zu besprechen.

Einen inhaltlichen Einblick in unsere Projekte erhalten Sie wie gewohnt auf unserer Homepage unter: www.cm-dresden.de

Herzlichst, Ihr City Management Dresden

Das Jahr 2009 ist wieder gefüllt mit tollen Aktionen & Projekten. Hier möchten wir Ihnen die Möglichkeit bieten, sich daran zu beteiligen!



Wir würden uns freuen, wenn Sie uns bei einer oder mehreren Aktionen unterstützen könnten! Dazu bitten wir Sie, einfach diejenigen Projekte, die Ihr Interesse geweckt haben, ganz unverbindlich anzukreuzen und an uns zurückzusenden.

- | | |
|---|--|
| <p>Zu Gast in der eigenen City
<i>Dresdner in der Rolle eines Touristen</i>
7. & 8. Februar 2009</p> | <input type="checkbox"/> Machen Sie mit als Kulturpartner! |
| <p>Sprachkurse
<i>in Englisch und (auf Nachfrage auch) Tschechisch</i>
ab Januar / Februar 2009</p> | <input type="checkbox"/> Das Angebot für unsere Mitglieder: interested in refreshing or learning another language!? |
| <p>Bärenstarker August
<i>Kinderschutzprojekt</i>
ab Januar 2009</p> | <input type="checkbox"/> Dresden braucht engagierte Bürger – setzen auch Sie sich für Kinder ein! |
| <p>Ab in die Mittel!
<i>„Integration Stadt – statt Barrieren“</i>
ab Januar 2009</p> | <input type="checkbox"/> Der Wettbewerb fordert auch dieses Jahr wieder geballte Kreativität: Ideen, Konzepte, Umsetzungshinweise, ... alle Vorschläge sind willkommen! |
| <p>City Dialog
<i>Frühjahr 2009</i></p> | <input type="checkbox"/> Hier können Sie Ihre Themenvorschläge einbringen! |
| <p>Bastion Merkur
<i>Frühjahr 2009</i></p> | <input type="checkbox"/> Möchten Sie sich am „Familienfest“ anlässlich der Eröffnung des Familienladens beteiligen? |
| <p>Dresdner Handels-Forum
<i>„Handel(n) mit Profil – Was macht den Unterschied?“</i>
21. April 2009</p> | <input type="checkbox"/> Möchten Sie gern teilnehmen?
Termin: 21. April 2009, von 12.30 bis 18.00 Uhr
Ort: Forum am Altmarkt
Kosten: 40,00 € (zzgl. Mwst.) für CMD-Mitglieder |
| <p>City Profil
<i>Neuaufgabe der Image-Broschüre des CMD</i></p> | <input type="checkbox"/> Ihre Imageanzeige im City Management Profil! |
| <p>Wiener Platz Fest
<i>Familienfest in der Innenstadt</i>
9. Mai 2009</p> | <input type="checkbox"/> Hier stehen Ihnen viele Optionen offen: präsentieren Sie die Wahl zur Maikönigin, reservieren Sie sich einen Platz im Bühnenprogramm oder bringen Sie sich als Sponsor ein! |
| <p>Pocket Guide 2010
<i>der handliche Stadtführer</i>
Sommer 2009</p> | <input type="checkbox"/> Schalten Sie Ihre Werbeanzeige in einem unserer Booklets, die in einer Auflage von 45.000 Stück in deutsch, englisch und tschechisch erscheinen! |
| <p>Lange Nacht des Sports
<i>ein ganzer Tag mit Sport & Spaß</i>
September 2009</p> | <input type="checkbox"/> Wir suchen Partner und Sponsoren, die bei diesem Sportereignis mitmachen wollen! |
| <p>Students Welcome Package
<i>Willkommenspaket für Dresdner Erstsemester</i>
Oktober 2009</p> | <input type="checkbox"/> Jedes Jahr gibt es wieder spannende Produkte für die neuen Studenten der TU Dresden. Beteiligen auch Sie sich am Welcome Package! |
| <p>Verkaufsoffene Sonntage
4. Oktober & 6., 13., 20. Dezember 2009</p> | <input type="checkbox"/> Bieten Sie ein interessantes Begleitprogramm an? |
| <p>Wir sind die City!
<i>Sonderseite der Sächsischen Zeitung</i>
monatlich</p> | <input type="checkbox"/> Werben Sie als Mitglied direkt auf der Sonderseite des Vereins! |

Name: Telefon:

Unternehmen: E-Mail:

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung!