



Wirtschaftsbürgermeister Dirk Hilbert (37, FDP) baut auf neue Strukturen und Mitstreiter im kriselnden Tourismus

NEUE LEUTE +++ NEUE FIRMA +++ NEUES PROGRAMM



Hilberts Lösung für die Tourismus-Krise

VON WIEBKE MÜLLER

„In Hotels herrscht schon Kurzarbeit. Hier gehen die Lichter aus.“ So schimpften 15 Dresdner Hotel-Chefs am Monatsanfang über die Tourismus-Krise der Stadt, Umsatzeinbrüche und fehlende Ideen zur Lösung.

Wirtschafts-Bürgermeister Dirk Hilbert (37, FDP) geht jetzt in die Offensive und stellt ein neues Tourismus-Konzept vor. Motto: Neue Leute, neue Firma, neues Programm!

Gestern im Hilton: Im „Salon Weimar“ verkündet Hilbert mit Mitstreitern bei Schnittchen, Eierschecke und Kaffee seine Tourismus-Revolution:

AKTUELL



**UMFRAGE-KRIEG
SCHAU MAL, MEINE
ZAHLEN SIND BESSER!**

**DRESDNER STIFTUNG
WER WILL
UNSER GELD?**

- Neue Leute: Jeffrey Pöttsch (37), Chef der Dampfer-Gastronomie, leitet den Tourismusverein Dresden (TVD). Vorgänger Heinz Diedrichsen (67) wurde nach 10 Jahren mit viel Beifall verabschiedet.

- Neue Firma: Die „Dresden Tourismus GmbH“ (Gründer: TVD, 17 Mitarbeiter, ca. 1,3 Mio. Umsatz/Jahr geplant) verkauft ab April Tickets, Hotelbetten, betreibt Call-Center, Internetseite und Touristen-Information im Kulturpalast. Chef wird Lars Knüpfer (33). Die bisherigen Touristen-Infos Prager Straße und Schinkelwache machen dicht.

- Neue Ideen: Schluss mit Streit, Neid und Konkurrenz: Dresden wirbt vereint mit dem Umland (Sächsische Schweiz, Dampfer, Schloss Wackerbarth) um Gäste. Hoteliers sponsern den TVD mit 100000 Euro bis 2010. Geplant: Mehr Rabatte und Spezial-Angebote vieler Ausflugs-Anbieter im Internet.

- Neue Büros: Die Tourismus GmbH bezieht Räume in der „Prager Spitze“. Ein Neuanfang fern der alten abgewickelten städtischen Tourismus-Firma DWT (Ostra-Allee).

Kommenden Donnerstag berät der Stadtrat das Konzept. Streitpunkt Kosten: Die Stadt gibt der Firma 900000 Euro/Jahr. Mehr als geplant. Dazu einen städtischen Kredit: 173000 Euro. Trotzdem dürfte die Rats-Mehrheit (u.a. CDU, FDP) stehen.

ARCHIV

- TOURISMUS-STUDIE** Wohin die Deutschen in der Krise verreisen
- KONSUM-STUDIE** Wo die Deutschen in der Krise sparen
- TOURISMUS-KRISE** Veranstalter locken mit satten Rabatten
- SCHNÄPPCHEN-REISE** Die besten Spartipps für London
- FERIEN TROTZ KRISE** 20 Strategien, wie Sie im Urlaub sparen
- AIRLINE-CHECK** Wo bekomme ich am meisten für mein Geld?
- WEGEN FINANZKRISE** Welche Luxushotels jetzt günstig sind

Google - Anzeigen

Hotels in Dresden ab 23€

Besuchen Sie Dresden & buchen Sie Ihr Hotel in zentraler Lage!
www.Hotelreservierung.de/Dresden

FerienwohnungCityDresden

Stilvolle Appartements im Zentrum! Optimale Lage - Fairer Preis
www.ferienwohnung-city-dresden.de

Mustang GT V8

Dein Geburtsdatum gewinnt. Jetzt gratis mitmachen!
www.MustangWin.de

Fügen Sie diesen Artikel zu den folgenden **Social-Bookmarking**-Diensten hinzu:



25.03.2009

Foto: seyboldtpress.de, Jürgen Männel, BILD