

01.04.09, 12:00

## Internationale Dresden Gäste erhalten eigenen City Guide

Mehr als 100 ausgewählte Partner aus den Bereichen Einkauf, Gastronomie, Hotellerie sowie Kultur und Freizeit präsentieren sich ab sofort im neuen Maxity City Guide Dresden. Das handliche Taschenmagazin ist komplett in Englisch verfasst und richtet sich vor allem an die internationalen Gäste der Stadt.

Der kostenfreie Maxity City Guide Dresden ist in dieser Form einmalig in der Landeshauptstadt und wird vorwiegend an Hotels, Reiseveranstalter, den Flughafen „Dresden International“, ausländische Firmen sowie an Gästeführer verteilt. Darüber hinaus ist er direkt bei der Knüpfer Verlag GmbH in Dresden erhältlich.

Mehr Informationen, sowie ein kompletter Download unter: [www.knve.de](http://www.knve.de) bzw. [www.maxity.de](http://www.maxity.de)

Maxity und Spot Taschenmagazine präsentieren seit 1995 umfassend sowie anschaulich die breite Vielfalt der sächsischen Städte und Regionen. Ihre übersichtliche Gliederung hilft beim schnellen Orientieren, ihr handliches Format passt in jede Tasche und lässt sich überall mitnehmen. Insbesondere für Touristen sowie Geschäftsreisende sind Maxity und Spot Taschenmagazine seit vielen Jahren unverzichtbare Begleiter. Zugleich nutzen immer mehr Sachsen die Vorteile dieser praktischen Informationsquellen.

Die redaktionelle Bearbeitung aller Beiträge in Maxity und Spot Taschenmagazinen sorgt für gut und überzeugend formulierte Inhalte. Dies sowie das hochwertige Erscheinungsbild sprechen vor allem qualitätsbewusste Zielgruppen optimal an. Durch den umfangreichen Serviceteil mit thematisch geordnetem Schnellfinder sowie mehreren Karten- und Lageplänen werden Maxity und Spot Taschenmagazine regelmäßig in die Hand genommen, was zu einer intensiven Leser-Blatt-Bindung führt.

Die jährliche Gesamtauflage 2008 der Maxity und Spot Taschenmagazine von 350.000 Exemplaren ist mit dem einzigartigen Verteilermix nicht nur an mehr als 800 ausgewählten Auslagestellen präsent, sondern erreicht unter anderem über 1.000 Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Verwaltung.

Der Knüpfer Verlag steht für qualitativ hochwertige Produkte und vernetzte Medienmarken, gedruckt sowie online. Das Medienunternehmen wurde 1995 gegründet und ist unter anderem in Dresden, Chemnitz, dem Sächsischen Elbland sowie der Sächsischen Schweiz engagiert.

### Pressekontakt

Knüpfer Verlag GmbH  
Dresden

Ansprechpartner: Herr Stephan Waldmann

Telefon: 0351 / 800 700

Homepage: <http://www.knve.de>



---

URL der Pressemitteilung: [http://www.offenes-presseportal.de/print/internationale\\_dresden\\_gaeste\\_erhalten\\_eigenen\\_city\\_guide\\_65357.htm](http://www.offenes-presseportal.de/print/internationale_dresden_gaeste_erhalten_eigenen_city_guide_65357.htm)

Hinweis: Offenes-Presseportal.de distanziert sich ausdrücklich vom Inhalt dieser Pressemeldung. Die Meldung gibt nicht die Meinung von Offenes-Presseportal.de wieder und somit ist Offenes-Presseportal.de nicht für die Richtigkeit des Inhalts haftbar, sondern der Urheber der Pressemeldung. Sollte der obige Meldung Rechte jeglicher Art verletzen, bitte kurze Email an [info@offenes-presseportal.de](mailto:info@offenes-presseportal.de), wir löschen diese Meldung dann unverzüglich.

[www.Offenes-Presseportal.de](http://www.offenes-presseportal.de)